

**FORMAÇÃO**  
**MARKETING DIGITAL**  
**TURISMO E NOVOS NEGÓCIOS**  
(demo)

UM PROJETO PARA:



COM O APOIO DE:

MINISTÉRIO DO  
TURISMO E  
TRANSPORTES

GOVERNO DE  
**CABO  
VERDE**  
A TRABALHAR PARA TODOS

**F**ORUM  
TURISMO

**consulting** FÓRUM



# CAPACITAÇÃO E FORMAÇÃO DIGITAL TURISMO E NOVOS NEGÓCIOS

Propomos uma iniciativa de formação e partilha de conhecimento entre formadores de Portugal e participantes empreendedores, empresários, estudantes ou outros provenientes de **Cabo Verde**.

Esta será uma formação piloto destinada a avaliar os interesses dos participantes em relação às temáticas abordadas, podendo evoluir para uma formação mais abrangente e de maior duração.

Com esta ação, almeja-se transmitir aos participantes vantagens competitivas mediante a aquisição de novos conhecimentos, abrangendo áreas como:

- Inovação no negócio;
- Melhoria na qualidade do serviço;
- Aumento da satisfação do cliente;
- Segurança e conformidade;
- Desenvolvimento profissional;
- Fidelização do turista;
- Entre outros..

# CAPACITAÇÃO E FORMAÇÃO DIGITAL TURISMO E NOVOS NEGÓCIOS

ORGANIZAÇÃO FORMATIVA + FORMADORES



Gonçalo Rebelo  
de Almeida

Formador em:

Marketing  
Marketing  
Digital



Carlos Martins

Formador em:

Marketing  
Digital  
Social Media



Joana Araújo

Formadora em:

Storytelling  
Marketing



João Freitas

Formador em:

Marketing  
Digital  
Storytelling  
Vendas



José Faya  
Marinho

Formador em:

Marketing  
Digital  
Gestão

# CAPACITAÇÃO E FORMAÇÃO DIGITAL

## TURISMO E NOVOS NEGÓCIOS



**Gonçalo Rebelo de Almeida**

Licenciado em Direito, pela Universidade Lusíada de Lisboa, e conta com uma formação executiva em Marketing (Advanced Marketing for Hospitality) pela Cornell University.

[Perfil de LinkedIn](#)



**Carlos Martins**

Licenciado em Marketing e Comunicação atual Digital Brand Lead (Global Brand Unit) at EDP, formador na Lisbon Digital Scholl, Edit e Digital Marketing Projects and Social Media courses.

[Perfil de LinkedIn](#)



**Joana Pires Araújo**

Licenciada em Direito, Co-Founder and Co-Director of online magazine Coimbra Colectiva.

[Perfil de LinkedIn](#)



**João Freitas**

Licenciada em Gestão com Especialização em Economia, formador de Marketing Digital e Digitalização do Turismo de Portugal.

[Perfil de LinkedIn](#)



**José Faya Marinho**

Com formação em Gestão Culinária, Licenciado em Som e Imagem, Marketing e Inglês é recentemente condecorado com o Título medalha de ouro de Hotel Management pela European Association of Hotel and Tourism Schools

[Perfil de LinkedIn](#)

# CAPACITAÇÃO E FORMAÇÃO TURÍSTICA

## OUTRAS ÁREAS DE FORMAÇÃO

1. SOCIAL MEDIA PARA;
2. MARKETING TERRITORIAL E DE NEGÓCIOS;
3. GOOGLE MY BUSINESS;
4. WEB DESIGN;
5. CURSOS DE LINGUAS (INGLÊS E ESPANHOL);
6. EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO;
7. SUSTENTABILIDADE NA HOTELARIA E RESTAURAÇÃO;
8. ETIQUETA, ATENDIMENTO E INTERAÇÕES COM O CLIENTE;
9. EDUCAÇÃO AMBIENTAL;
10. Entre outros.

## QUEM SOMOS

# FÓRUM TURISMO & CONSULTING

### FÓRUM TURISMO

Trabalhamos para unificar e fortalecer o setor do Turismo, através da criação de iniciativas ligadas à formação, networking e empregabilidade.

### FÓRUM CONSULTING

Desenvolvemos e implementamos estratégias que diferenciam destinos ou produtos turísticos no mercado. Trabalhamos lado a lado com gestores e líderes do Turismo e não só, não só na definição de estratégias inovadoras, mas também para trazer valor real para os territórios, criando planos de ação objetivos e práticos para executar estas estratégias.



FORMAÇÃO

MARKETING DIGITAL  
TURISMO E NOVOS NEGÓCIOS  
(demo)

ANTÓNIO MARTO

AMARTO@FORUMTURISMO21.ORG

AMARTO@FCONSULTING.PT

+351 918 976 852